



CARTA DESCRIPTIVA

SEMINARIO FORMACION DE FORMADORES

DIRIGIDO A:

Profesionistas, Empresarios, Estudiantes, Trabajadores e Interesados en formarse como Instructores de Cursos de Capacitación a Trabajadores.

OBJETIVO:

Proporcionar los elementos teórico-metodológicos que fundamentan la formación de instructores, bajo un enfoque constructivista, que les permita a los asistentes, diseñar, implementar y evaluar cursos de capacitación. este contenido permitirá desarrollarse en un nicho de mercado altamente demandado por las organizaciones.

METODOLOGÍA

En el seminario se utilizan dinámicas grupales, actividades vivenciales e interactivas, análisis de casos, técnicas de confrontación para la solución de conflictos, actividades prácticas y revisión de teorías pedagógicas actuales.

JUSTIFICACIÓN

El factor humano es crecimiento y motor de toda empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma. El hombre es y continuará siendo el activo más valioso de toda empresa. Por esto, los modelos

educativos en general y la capacitación en particular, han tomado el lugar que les corresponde en la práctica de la administración. Cada vez mas empresarios, directivos y en general líderes de instituciones, se han abierto a la necesidad y bondad de contar para el desarrollo de sus organizaciones con programas de capacitación y desarrollo que promuevan el crecimiento personal e incrementen los índices de productividad, calidad y excelencia en el desempeño de las tareas laborales.

Por lo anterior, en nuestro trabajo pensamos que es muy importante brindar este tipo de programas de capacitación a todas las personas que laboren en cualquier tipo de empresas, ya que de esto dependen varios factores tanto personales como empresariales, y así poder erradicar de las empresas la mentalidad de que este tipo de programas de capacitación representa un gasto para la misma. Por lo tanto no pensamos enseñar nada nuevo, sino recordar los beneficios que nos brindan este tipo de programas educacionales a la sociedad en general, así, como la aplicación de los mismos y a tener un mejor nivel de vida en todos los niveles de una organización.

Es muy importante que todas las empresas comiencen a darse cuenta de lo importante que es tener a sus trabajadores en constante capacitación y actualizándose ya que esto va a permitir que la empresa tenga una mayor productividad y que sus trabajadores tengan un buen desempeño en sus tareas laborales. Esto es que cuanto más preparados o entrenados estén los trabajadores en las empresas, están tendrán más ventas mejores productos, lo cual nos lleva a que los trabajadores estén más a gusto con su trabajo. A continuación veremos el concepto de capacitación:

La capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes de la persona. La función de la capacitación es que consiste en un conjunto de actividades cuyo propósito es mejorar su rendimiento presente, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes. En otras palabras, la capacitación se planea según los problemas o necesidades que detecte la empresa en algún área, la capacitación se emplea para llevar acabo cambios positivos en la empresa y en las personas para que mejoren sus habilidades y tengan más conocimientos en el campo en el que se desempeñan.

La capacitación es la función educativa de una empresa por la cual se satisfacen necesidades presentes y se prevén necesidades futuras respecto de la preparación y habilidad de los colaboradores. En conclusión todas las personas necesitan capacitación para tener un rendimiento mayor y más conocimientos en las cosas que desempeñan en sus áreas, por lo que veremos la importancia de la capacitación y su objetivo principal.

La capacitación es de gran importancia en todas las actividades de la vida cotidiana ya que de esta dependen varios factores en las empresas así como también para el trabajador. El objetivo principal de la capacitación, es ayudar a la persona brindándole conocimientos y desarrollando su personalidad, para que actualice sus actividades y logre su perfeccionamiento. Todo esfuerzo de capacitación debe orientarse a que la persona aprenda a aprender para aprender a ser y aprenda a hacer. Una empresa por muy exitosa que sea, será un fracaso si se carece de una profunda filosofía de la capacitación y no se entiende auténticamente su necesidad y trascendencia.

En este aspecto, la formación de formadores es un elemento fundamental para abatir los rezagos educativos y de capacitación que presenta la organización, ya que a través de esta figura, se puede actualizar a los trabajadores en la misión, visión, valores y cultura organizacional, pues el formador de formadores es un trabajador de la empresa, es quien se encargará de transmitir los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria laboral, ya que el hecho de ser un trabajador que se ha formado una imagen de capacidad, conocimientos y experiencia, el trabajador que recibe la capacitación interpretará correctamente lo que la organización requiere para ser más competitivos.

Formar a formadores por parte de la organización, le permite además del desarrollo personal y profesional, alcanzar los objetivos institucionales, aplicar el capital intelectual formado en los recursos humanos y desarrollar una plantilla de instructores quienes se encargarán de impartir la capacitación requerida, pues son ellos quienes conocen ampliamente la mística y vocación de servicio de la empresa, son ellos quienes saben qué actitudes desarrollar en los trabajadores, cómo expresarse y comunicarles el sentir de la directiva, formar a formadores no implica ahorros económicos, implica contar con un grupo de expertos que desplegarán todo su esfuerzo, talento y creatividad para beneficio de los trabajadores y la empresa.

En conclusión todas las personas necesitan capacitación para tener un rendimiento mayor y más conocimientos en las cosas que desempeñan en sus áreas, por lo que veremos porqué es tan importante la capacitación en las empresas y los fines de esta, y sobretodo, impartida por un grupo de expertos que además forman parte de la organización, conformar un grupo de capacitadores internos que se encargarán de desarrollar el talento humano.

TEMARIO BASICO:

MODULO I EL INSTRUCTOR

- 1.1. Habilidades pedagógicas
- 1.2. Conocimientos específicos
- 1.3. Competencias laborales
- 1.4. La personalidad
- 1.5. Inteligencia emocional
- 1.6. Manejo de grupos
- 1.7. El monitoreo

MODULO II.- PROPÓSITOS DE LA CAPACITACIÓN

- 2.1. Didáctica de la enseñanza
- 2.2. Técnica expositiva
- 2.3. Técnica demostrativa
- 2.4. Técnica interrogativa
- 2.5. Elaboración de mapas mentales
- 2.6. Diseño de material didáctico
- 2.7. Lenguaje y comunicación

MODULO III RECURSOS DIDACTICOS

- 3.1. Medios simples
- 3.2. Tecnología educativa
- 3.3. Manejo de los recursos didácticos en la capacitación
- 3.4. Dinámicas grupales
- 3.5. Proceso enseñanza-aprendizaje
- 3.6. Motivación, incentivos y retroalimentación

MODULO IV METODOS DE ENSEÑANZA

- 4.1. Teoría constructivista
- 4.2. Teoría conductista
- 4.3. Teoría cognoscitivista
- 4.4. Programación neurolingüística
- 4.5. Psicología del adulto

- 4.6. Planeación didáctica
- 4.7. Cartas descriptivas
- 4.8. Cronograma
- 4.9. Elaboración del Manual del participante

MODULO V LA EVALUACIÓN

- 5.1. Fundamentos teóricos de la evaluación
- 5.2. Elaboración de instrumentos de evaluación
- 5.3. Tipos de evaluación
- 5.4. Criterios de evaluación
- 5.5. Contrastación con los objetivos de aprendizaje
- 5.6. Identificación de competencias adquiridas
- 5.7. Desarrollo académico del participante
- 5.7. Evaluación de los cursos de capacitación
- 5.8. Elaboración del informe final

No. de Horas: 60 hs

PRODUCTO ESPERADO:

Al finalizar el Seminario cada participante será capaz de diseñar, desarrollar y evaluar los cursos de capacitación que pueda impartir, de acuerdo a sus conocimientos, habilidades y experiencia.

COORDINADOR DEL SEMINARIO:

DR. RENÉ ESTRADA CERVANTES.